KRYTERIA WYBORU OPERACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „KRAJNA ZŁOTOWSKA”

Przedsięwzięcie P.2.2. Wspieranie zintegrowanego i sprzyjającego włączeniu społecznemu rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, na poziomie lokalnym, kultury, dziedzictwa naturalnego, zrównoważonej turystyki i bezpieczeństwa na obszarze LGD				
L.P	**Kryterium**	**Opis Kryterium**	**Liczba punktów**	**Źródło weryfikacji**
L.P	**Kryterium**	**Opis Kryterium**	**Liczba punktów**	**Uzasadnienie**
1.	**Doradztwo w Biurze LGD**	LGD preferuje wnioskodawców korzystających z doradztwa Biura LGD na etapie przygotowania wniosku o dofinansowanie. Konsultacja z pracownikami Biura LGD wypełnionego wniosku daje możliwość uniknięcia błędów i braków powodujących ryzyko odrzucenia wniosku.	**3 pkt –** wnioskodawca osobiście konsultował wypełniony wniosek z pracownikami Biura LGD **0 pkt –** wnioskodawca nie brał udziału w doradztwie Biura LGD	
2.	**Promocja LGD i LSR**	LGD preferuje projekty wpływające na zwiększenie rozpoznawalności obszaru LGD. Za formę promocji uważa się np. tablicę informacyjną, informacje na stronie internetowej, informacje prasowe, plakaty z wykorzystaniem logotypu LGD. Kryterium uważa się za spełnione, jeśli we wniosku lub w jakimkolwiek innym dokumencie załączonym do wniosku będzie zawarta w/w informacja.	**3 pkt –** co najmniej dwie różne formy promowania LGD i LSR **2 pkt –** jedna forma promocji LGD i LSR **0 pkt –** brak promocji LGD i LSR Punkty nie sumują się.	
3.	**Oddziaływanie operacji na osoby w niekorzystnej sytuacji zidentyfikowane w LSR**	LGD preferuje wnioski oddziałujące pozytywnie na grupę w niekorzystnej sytuacji, którą zdiagnozowano na obszarze LGD.	**4 pkt –** pozytywne oddziaływanie operacji na osoby w niekorzystnej sytuacji na obszarze LSR	

			3 pkt – neutralne oddziaływanie operacji na osoby w niekorzystnej sytuacji na obszarze LSR **0 pkt –** brak oddziaływania operacji na grupę w niekorzystnej sytuacji na obszarze LSR	
4.	**Udostępnianie terenów lub obiektów dla mieszkańców**	LGD preferuje projekty w ramach których planowane jest zwiększenie ilości udostępnionych terenów lub obiektów dla mieszkańców. Ma to na celu zwiększenie wskaźników w odniesieniu do dotychczas nieużytkowanych terenów lub obiektów mogących w znaczący sposób wpłynąć na poziom jakości życia mieszkańców oraz do zwiększenia liczby osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne.	**5 pkt –** operacja zwiększy ilość udostępnionych terenów lub obiektów dla mieszkańców **0 pkt –** projekt nie zakłada takich rozwiązań	
5.	**Wnioskodawcą jest:** **-gmina** **-inna jednostka sektora finansów publicznych**	Preferuje się wnioski składane przez gminy, posiadające znaczne doświadczenie w realizacji działań o charakterze inwestycyjnym oraz zaplecze finansowe do zapewnienia wkładu własnego dla projektu, niedziałające dla osiągnięcia zysku. **Kryterium mierzalne.**	**5 pkt –** gmina **1 pkt –** inna jednostka sektora finansów publicznych	
6.	**Wnioskodawca zrealizował już projekt współfinansowany ze środków Europejskiego**	Preferuje się Wnioskodawców doświadczonych w realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych w ramach EFRR. **Kryterium mierzalne.**	**2 pkt -** 2 projekty i więcej **1 pkt -** 1 projekt **0 pkt -** brak projektów	

	Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR): **- 2 projekty i więcej** **- 1 projekt** **- brak projektów**			
7.	**Wnioskodawca zakłada czas realizacji projektu:** **- do 18 miesięcy od podpisania umowy** **- powyżej 18 miesięcy od podpisania umowy**	Preferuje się operację, która będzie zrealizowana w okresie do 18 miesięcy od podpisania umowy. **Kryterium mierzalne.**	**2 pkt -** do 18 miesięcy od podpisania umowy **0 pkt-** powyżej 18 miesięcy od podpisania umowy	
8.	**Operacja jest innowacyjna, zgodnie z definicją zawartą w LSR**	Preferuje się projekty innowacyjne. Zgodnie z definicją zawartą w LSR przez innowacyjność rozumie się zmianę mającą na celu wdrożenie nowego na obszarze objętym LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych (kontekst lokalny). Stopień oryginalności zmian: - kreatywne – powstają w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub organizacji; - imitujące – wzorowane na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, dotyczące nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych;	**4 pkt –** w stopniu kreatywnym **2 pkt –** w stopniu imitującym **0 pkt** – w stopniu pozornym lub brak innowacyjności	

		- pozorne – w rzeczywistości nie są to innowacje w skali LSR; są to jedynie drobne zmiany oferujące rzekome nowości. **Kryterium mierzalne.**		
9.	**Operacja realizowana będzie w miejscowości zamieszkanej przez mniej niż 5 tys. mieszkańców** **TAK / NIE**	Preferuje się operacje realizowane w małych miejscowościach. **Kryterium mierzalne.**	**2 pkt –** TAK **0 pkt –** NIE	
10.	**Projekt realizowany w partnerstwie**	Preferuje się operacje realizowane w partnerstwie z innymi podmiotami z obszaru LGD w okresie realizacji operacji i/lub w okresie zachowania trwałości projektu. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie udział co najmniej jednego partnera w realizacji projektu z terenu obszaru LGD. Aby otrzymać punkty w tym kryterium wniosek musi zawierać opis partnerstwa i musi być dołączona umowa partnerstwa. Opis partnerstwa musi zawierać podział obowiązków pomiędzy partnerami oraz opis zadań, za które odpowiedzialni są poszczególni partnerzy w związku z realizacją operacji.	**2 pkt –** operacja realizowana we współpracy z co najmniej jednym partnerem **0 pkt –** operacja nie będzie realizowana w partnerstwie	
Minimalna ilość punktów konieczna do uzyskania: 16 pkt **Maksymalna liczba punktów: 32 pkt**				