

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok
LGD Krajna Złotowska**

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Planowane/zakładane efekty działań komunikacyjnych	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
II połowa 2016 do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne	0	Minimum 500 godzin doradztwa, minimum 450 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po doradztwie indywidualnym
Przed każdym naborem do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	300	Minimum 2 artykuły	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjnych/konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	0	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR		
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru		
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru		
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	0	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru		

				Spotkania informacyjnokonsultacyjne LGD z mieszkańcami	0	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach	Udział min. 12 osób w każdym spotkaniu	
I połowa 2020	Informowanie mieszkańców o wydarzeniach realizowanych w ramach aktywizacji obszarów wiejskich	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD na rzecz mieszkańców	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przede wszystkim grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	300	Minimum 2 artykuły	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników wydarzeń realizowanych przez LGD oraz w drodze ankiety
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły		
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów		
				Spotkania informacyjnokonsultacyjne LGD z mieszkańcami	0	Minimum 1 spotkanie	Udział min. 12 osób w każdym spotkaniu	
				Zaproszenia na wydarzenia, np. konkursy realizowane przez LGD	0	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
I połowa 2019 i w kolejnych latach zgodnie z planem działania	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły		

II połowa 2019 i w kolejnych latach zgodnie z planem działania	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Publikacja na temat dobrych praktyk projektowych	2000	Minimum 1 publikacja	Wydanie publikacji w nakładzie min 100 sz.	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Konferencja LGD	2000	Minimum 1 konferencja upowszechniająca dobre praktyki	Zorganizowanie konferencji i udział w niej min 80 osób	

Skarbnik Zarządu

Grzegorz Piękoś

Prezes Zarządu

Przemysław Kurdzieko