

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o naborze**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.****NABÓR 8/2017**

| Cel ogólny LSR | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------------------|---|--|---|
| CEL OGÓLNY 4: Wzrost aktywności mieszkańców zmierzająca do poprawy warunków życia oparta na poczuciu identyfikacji z obszarem do roku 2023 | | | | | | |
| Cel(e) szczegółowe LSR | | | | | | |
| Cel szczegółowy 4.2: Promocja obszaru LSR z wykorzystaniem potencjału społecznego i zasobów do roku 2023 | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | | | | |
| 4.2.1 Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR | | | | | | |
| Wskaźniki | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| Przedsięwzięcie 4.2.1 promocja zasobów lokalnych obszaru LSR | | | | | | |
| 1 | Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych | szt. | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 2 | Liczba przeprowadzonych pojedynczych wydarzeń promocyjnych | szt. | 9 | 0 | 4 | 5 |
| 3 | Liczba publikacji promujących obszar LSR w tym serwisów internetowych | szt. | 3 | 0 | 1 | 2 |



| | | | | | | |
|---|---|------|-------|---|------|-------|
| 4 | Liczba wydanych egzemplarzy materiałów promujących obszar LSR | szt. | 20000 | 0 | 5000 | 15000 |
| 5 | Liczba wypromowanych produktów lokalnych | szt. | 2 | 0 | 0 | 2 |

