

Załącznik nr 4: Plan komunikacji

I.1. Tabela przedstawia działania komunikacyjne, odpowiadające im środki przekazu, grupy docelowe, zakładane wskaźniki a także odniesienie do informacji zwrotnej dotyczącej efektywności zastosowanych narzędzi.

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
I połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LGD i LSR, celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach	Kampania informacyjna LGD o głównych założeniach LSR	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna w drodze ankiety internetowej, ankiety w instytucjach publicznych, monitoring oglądalności mediów lokalnych
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 9 informacji	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	1000	Minimum 10 lokalizacji	
II połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad wyboru i oceny operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych
				Informacja na stronie www LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	500	Minimum 1 spotkanie	

II połowa 2016 do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne	0	Minimum 500 godzin doradztwa, minimum 450 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po doradztwie indywidualnym
II połowa każdego roku naborów do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	8000	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR	
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru	
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	1700	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	6000	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach	
I połowa 2018,	Informowanie mieszkańców o	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LSR, w	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna dotycząca liczby
				Informacja na stronie www	0	Minimum 2 artykuły	

I połowa 2020	wydarzeniach realizowanych w ramach aktywizacji obszarów wiejskich	dotycząca działalności LGD na rzecz mieszkańców	tym przede wszystkim grupy defaworyzowane	LGD, a także na portalach społecznościowych			uczestników wydarzeń realizowanych przez LGD oraz w drodze ankiety
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	1000	Minimum 1 spotkanie	
				Zaproszenia na wydarzenia, np. konkursy realizowane przez LGD	800	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	
I połowa 2019 i w kolejnych latach zgodnie z planem działania	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły	
				Publikacja na temat dobrych praktyk projektowych	5000	Minimum 1 publikacja	
				Konferencja LGD	5000	Minimum 1 konferencja upowszechniająca dobre praktyki	
I połowa 2023	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Kampania informacyjna LGD o głównych efektach LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 6 artykułów	

				Publikacja na temat efektów LSR	5000	1 publikacja	
				Zaproszenia na konferencję	1000	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	
				Ogłoszenia o konferencji	1000	Minimum 1 ogłoszenie o konferencji podsumowującej efekty LSR	
				Konferencja podsumowująca efekty LSR	7000	1 konferencja podsumowująca efekty LSR	
Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR					47 000*		