

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

### LGD Krajna Złotowska

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
II połowa każdego roku naborów do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	8000	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR	
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru	
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	1700	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru	

				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	6000	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach	
I połowa 2018,	Informowanie mieszkańców o wydarzeniach realizowanych w ramach aktywizacji obszarów wiejskich	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD na rzecz mieszkańców	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przede wszystkim grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników wydarzeń realizowanych przez LGD oraz w drodze ankiety
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	1000	Minimum 1 spotkanie	
				Zaproszenia na wydarzenia, np. konkursy realizowane przez LGD	800	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	