



# MARKA LOKALNA SZANSĄ ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Wizyta partnerska na obszar Stowarzyszenia LGD „Między Wisłą a Kampinosem” – Czosnów, 9-11 październik 2019 r.

**Cel operacji:** Wzmocnienie współpracy w obszarze działań Lokalnych Grup Działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez stworzenie innowacyjnej platformy współpracy-partnerstwa w zakresie sieciowania Marki Lokalnej

Operacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” PROW na lata 2014-2020  
Instytucja Zarządzająca PROW na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Operacja pn. „Marka Lokalna szansą Rozwoju Obszarów Wiejskich” współfinansowana ze środków Unii Europejskiej

w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie LGD Między Wisłą a Kampinosem



**MISJA  
KAMPINOS**

# Obszar działania LGD

Swoim działaniem aktualnie obejmuje obszar dziewięciu gmin: **Błonie, Czosnów, Izabelin, Kampinos, Leoncin, Leszno, Łomianki, Ożarów Mazowiecki i Stare Babice.**



**MISJA  
KAMPINOS**

Lokalna Grupa Działania liczy **61 członków zwyczajnych**, wśród których znajduje się:

- **15 przedstawicieli sektora gospodarczego**
  - **35 przedstawicieli sektora społecznego (w tym 16 mieszkańców)**
  - **11 przedstawicieli sektora publicznego / Gminy, Powiat, Kampinoski Park Narodowy**
- 

## PROW 2007-2013

- Budżet LGD: **17 532 524,00 zł**
- Powierzchnia LGD: **93 740 ha**
- Ludność na dzień 31.12.2006r.: **118 463**

## PROW 2014-2020

- Budżet LGD: **16 995 000,00 zł**  
(15 237 000,00 zł)
- Powierzchnia LGD: **82 022 ha**
- Ludność na dzień 31.12.2013r.: **126 186**



**MISJA  
KAMPINOS**

# Podsumowanie naborów 2017-2019

	Limit dostępnych środków w ramach ogłaszanego naboru	Liczba złożonych wniosków	Złożone wnioski na kwotę	Liczba wybranych wniosków	Liczba niewybranych wniosków	Wybrane wnioski na kwotę
2017	6 500 000,00	100	11 838 020,26	54	25	5 036 243,00
2018	2 490 878,82	38	2 372 361,00	37	1	2 072 361,00
2019	4 995 909,33	62	6 898 242,00	40	22	4 159 930,00
<b>RAZEM</b>	<b>13 986 788,15</b>	<b>200</b>	<b>21 108 623,26</b>	<b>131</b>	<b>48</b>	<b>11 268 534,00</b>



Marka lokalna



**MISJA  
KAMPINOS**

# MISJA KAMPINOS



## TURYSTYKA

obiekty agroturystyczne, hotele,  
zajazdy i inne obiekty noclegowe,  
gastronomia, atrakcje turystyczne  
w tym: stajnie, parki rozrywki,  
produkty regionalne



## ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

nowoczesne technologie,  
ogólnopolskie marki



## KULTURA I EDUKACJA

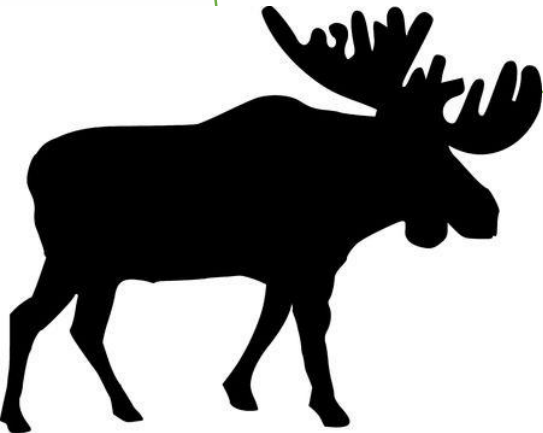
w tym wydarzenia kulturalne  
i edukacyjne oraz wspieranie  
dziedzictwa kulturowego



**MISJA  
KAMPINOS**

# KAPITUŁA ZNAKU

Fundacja Misja Kampinos uruchomiła procedurę powołania składu Kapituły przyznawania znaku marki lokalnej MISJA KAMPINOS. Do kompetencji Kapituły należy w szczególności analiza i opiniowanie przedłożonych wniosków o przyznanie znaku marki lokalnej oraz wsparcie w zakresie wykreowania i promocji spójnego a zarazem pozytywnego wizerunku marki.



**MISJA  
KAMPINOS**

# SKŁAD KAPITUŁY

 Anna Osowska-Rembecka

 Iwona Lewandowska

 Jerzy Misiak

 Kazimierz Michał Ujazdowski

 Magdalena Biernacka

 Magdalena Wolińska-Riedi

 Paweł Białycki

 Radosław Rybicki



**MISJA  
KAMPINOS**



# Wszystko zaczęło się od wizyty studyjnej do Niemiec...



Prezentacja działalności CIT/DPE jako jednostki wspierania przedsiębiorczości Powiatu Sprewa-Nysa.

Tworzenie obiegów gospodarczych w Regionie LEADER+ Spreewald w celu podniesienia wartości produktów regionalnych pod Regionalną marką dachową



**MISJA  
KAMPINOS**

Manufaktura Czekolady Felicita w Honrow.



Sprewiedzka Manufaktura Ziól.

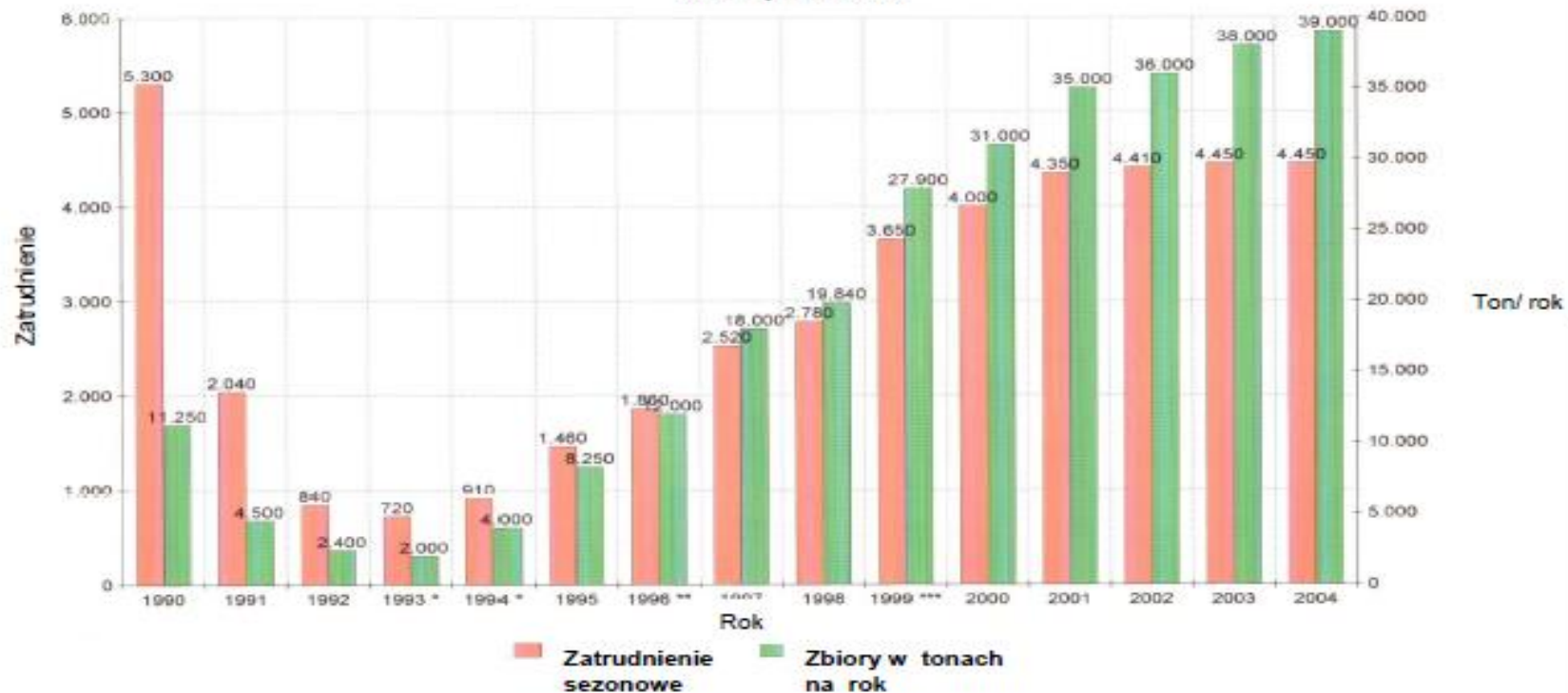


**MISJA  
KAMPINOS**

# Przykład rozwoju produktu „Ogórki Spreewaldzkie“

## Wzrost ilości zatrudnionych osób

W relacji do zbiorów



**MISJA  
KAMPINOS**

# Działania w celu utworzenia marki lokalnej...

Powstawaniu marki lokalnej towarzyszy wielosektorowy dialog bazujący na konferencjach, wizytach studyjnych czy spotkaniach grup roboczych.



**MISJA  
KAMPINOS**

# Działania w celu utworzenia marki lokalnej...



**MISJA  
KAMPINOS**

# Projekt: „Marka lokalna szansą rozwoju obszarów LGD” przy współpracy z Lokalnymi Grupami Działania tj.:

- Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” - lider projektu
- Lokalna Grupa Działania „Krajna Złotowska” (woj. wielkopolskie)
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki” (woj. małopolskie)
- Lokalna Grupa Działania LAG Devnya- Aksakovo (Bułgaria)



**MISJA  
KAMPINOS**

# Wizyta studyjna w Lokalnej Grupie Działania „Krajna Złotowska” (06-08.07.2018 r.)



**MISJA  
KAMPINOS**

# Wizyta studyjna w Lokalnej Grupie Działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” (04-06.10.2018 r.)



**MISJA  
KAMPINOS**



# Film promocyjny



**MISJA  
KAMPINOS**

# Projekt współpracy: „Marka Lokalna szansą rozwoju regionu”

- Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” – lider projektu
- Stowarzyszenie Dolina Karpią (woj. małopolskie)
- Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” (woj. dolnośląskie)
- Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień” (woj. lubelskie)
- Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” (woj. małopolskie)
- Lokalna Grupa Działania „PRYM” (woj. łódzkie)
- ARGE Fisch Im Landkreis Tirschenreuth e.V. (Niemcy)

685 945,47 zł



# Operacje własne



•I wniosek: Stworzenie aplikacji na urządzenia mobilne

•II wniosek: Produkty turystyczne marki lokalnej Misja Kampinos (spis produktów turystycznych)

•III wniosek: Promocja produktów i usług lokalnych Misja Kampinos (10-odcinkowy serial promocyjny)

•IV wniosek: Strategia rozwoju i promocji marki lokalnej Misja Kampinos

•V wniosek: Targi Turystyczne Misja Kampinos.

250 000,00 zł



MISJA  
KAMPINOS

# Aplikacja mobilna Misja Kampinos



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w wieś”  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Wielka obszarowa przez Stowarzyszenie "Kępy Wsi i Kampinos", współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach inicjatywy LEADER PROW 2014-2020



Kod QR do pobrania aplikacji



**MISJA  
KAMPINOS**

# Platforma turystyczna misjakampinos.pl



[home](#) [aktualności](#) [wydarzenia](#) [baza turystyczna](#) [o nas](#) [nasz znak](#) [partnerzy](#) [galeria](#) [kontakt](#)

2017-11-09

## Festiwal Szantowy

W dniach 8-9 listopada wraz z marką lokalną Misja Kampinos, mamy przyjemność uczestniczyć w Festiwalu Szantowym „Pod Żaglami Teligi”

[więcej](#)

2017-11-07

## Niepodległościowy Rajd Kampinoski Misja Kampinos

Tradycyjnie już od dziewięciu lat, tak również w tym roku w dniu 4 listopada 2017 r. odbył się Niepodległościowy Rajd Kampinoski Misja Kampinos.

[więcej](#)

aktualności



zapraszamy do  
Misji Kampinos



baza turystyczna



kalendaryz  
wydarzeń



galeria



kontakt



**MISJA  
KAMPINOS**

# Produkty turystyczne marki lokalnej Misja Kampinos

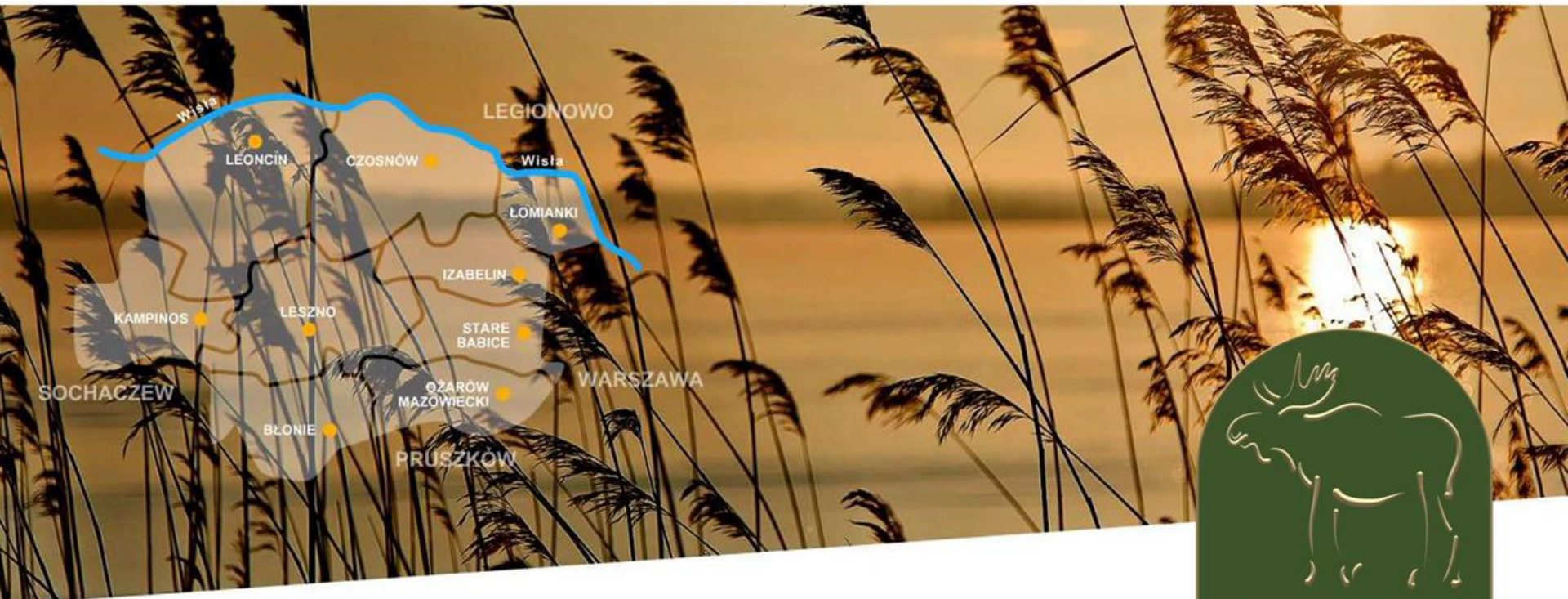


## W ramach operacji przewiduje się:

- stworzenie spisu produktów turystycznych znajdujących się na terenie LGD,
- zakup gadżetów informacyjno-promocyjnych,
- działania promocyjne m.in. spoty reklamowe, artykuły w gazetach.



**MISJA  
KAMPINOS**

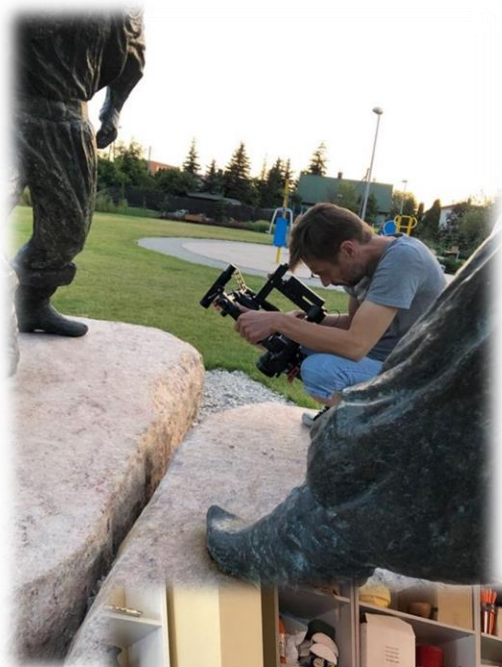


PRODUKTY TURYSTYCZNE MARKI LOKALNEJ MISJA KAMPINOS



**MISJA  
KAMPINOS**

# Promocja produktów i usług lokalnych Misja Kampinos



Celem projektu jest promocja produktów poprzez wykonanie działań marketingowych obejmujących obszar działania Stowarzyszenia oraz informowanie o obiektach turystycznych znajdujących się na terenie działania Stowarzyszenia.

## W ramach operacji przewiduje się:

- 10 odcinków materiału filmowego,
- reklamę na autobusach,
- spotkanie informacyjno-promocyjne.



**MISJA  
KAMPINOS**



# Strategia rozwoju i promocji marki lokalnej

## Misja Kampinos



**MISJA  
KAMPINOS**

# Targi Turystyczne Misja Kampinos

W ramach operacji planuje się:

- zorganizowanie Targów Turystycznych Misja Kampinos,
- wykonanie flag reklamowych informacyjno-promocyjnych,
- wykonanie X-Banner,
- zakup gadżetów informacyjno – promocyjnych,
- pokaz kulinarny podczas targów z wykorzystaniem produktów lokalnych z obszaru Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”,
- występ zespołu lokalnego podczas targów.



**MISJA  
KAMPINOS**



**MULTICENTRUM**  
MISJA KAMPINOS



**MISJA  
KAMPINOS**

# Nowoczesna placówka kulturalno-edukacyjna



Wkład Powiatu  
Warszawskiego Zachodniego:  
600 000,00 zł

Wkład Funduszy  
Europejskich:  
1 498 422,94 zł



# Interaktywna placówka dydaktyczna



Multicentrum  
będzie zawierało

Multicele

Aule  
widowiskową o  
powierzchni  
212,22 m<sup>2</sup>,  
mieszczącą 200  
osób

Salę  
multimedialną o  
powierzchni  
75,71 m<sup>2</sup>.

Wspieranie  
zainteresowań i  
pasji ułatwiające  
młodym ludziom  
znalezienie  
dobrze płatnej  
pracy

Integracja  
lokalnej  
społeczności

Rozwój  
kreatywności

Rozwijanie  
umiejętności  
poruszania się w  
dziedzinie  
nowoczesnych  
technologii

Zajęcia  
rozwijające  
kreatywność  
w tematach  
mechatroniki  
i robotyki

Pracownie dające  
możliwość  
doskonalenia  
sprawności  
w posługiwaniu się  
nowoczesnymi  
technologiami

Warsztaty,  
wystawy,  
przedstawienia  
taneczne  
i teatralne

Multifunkcje



**MISJA  
KAMPINOS**

# Trwają prace nad powstaniem Multicentrum...



**MISJA  
KAMPINOS**

# Fundacja MISJA KAMPINOS

Utworzona przez Fundatorów

Prezesów Zarządu Stowarzyszenia oraz Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”.

Jako operator marki lokalnej Misja Kampinos wspiera oraz promuje jej działania.



**MISJA  
KAMPINOS**

# Partnerzy przy tworzeniu marki lokalnej MISJA KAMPINOS



Województwo  
Mazowieckie



Powiat  
Warszawski  
Zachodni



Gmina  
Błonie



Gmina  
Czoszów



Gmina  
Izabelin



Gmina  
Kampinos



Gmina  
Leoncin



Gmina  
Leszno



Gmina  
Łomianki



Gmina  
Ożarów  
Mazowiecki



Gmina  
Stare Babice



Bemowo  
Dzielnica  
m.st. Warszawa



**MISJA  
KAMPINOS**



# Inicjatywy oraz działania marki lokalnej MISJA KAMPINOS

Misja Kampinos CUP



Turniej 4 Boisk



Piknik Historyczny



Piknik Dużych Rodzin



**MISJA  
KAMPINOS**

# Inicjatywy oraz działania marki lokalnej MISJA KAMPINOS



Festiwal Szantowy „Pod żaglami Teligi”



Niepodległościowy Rajd Kampinoski



Festiwal Gier Planszowych „Łoś Game”



Dni Seniora



**MISJA  
KAMPINOS**

# Misja Kampinos w mediach!



Samorząd Województwa Mazowieckiego **Mazowsze** serce Polski

SAMORZĄD URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWO MARKA MAZOWSZE UNIA EUROPEJSKA DLA MEDIÓW KONTAKT bjp

Strona główna Aktualności

Aktualności poleć znajomemu drukuj

**Rusza „Misja Kampinos”**  
2017.09.13 14:00 aktualizacja 2017.09.13 18:01 Autor: Biuro Prasowe, Wprowadzenie: Paweł Białecki

„Misja Kampinos” to nowa lokalna marka, która ma przyciągnąć na Mazowsze turystów i inwestorów, ale też informować o ofercie turystycznej regionu. Do jej współtworzenia przyłączyli się Samorząd Województwa Mazowieckiego. W Izabelinie podpisano list intencyjny.

– Kampinoski Park Narodowy to jedno z ulubionych miejsc odpoczynku już nie tylko mieszkańców stolicy. Nic dziwnego – kontakt z przyrodą, świeże powietrze, czas spędzony na łonie natury to rodzaj wypoczynku, którego coraz częściej szukamy. To wszystko mamy właśnie w Kampinosie – podkreśla marszałek Adam Struzik.

**Wypoczynki będącie atrakcyjniejszy**  
Kampinoski Park Narodowy to jedno z piękniejszych miejsc na Mazowszu. Rozległe lasy, malownicze łąki, miejsca narazek, km znakowanych pieszych szlaków turystycznych oraz 2000 km rowerowych, świetni i ośrodki edukacyjne – to wszystko sprawiły wypierają właśnie Kampinos. Co roku odwiedza go milion osób

– Jestem przekonana, że za sprawą tego projektu mieszkańcy Mazowsza będą jeszcze chętniej odwiedzali Kampinos, a wypoczynki i trasach turystycznych będą jeszcze bardziej atrakcyjne – przekonuje Izabela Steinowska, zastępcza dyrektora Działu Kultury, Promocji i Turystyki UMWM.

Publikacja: 13 września 2017, 18:22  
Lubię to! 37 Udostępnij Tweetuj

**KURIER MAZOWIECKI: 13.09.2017**  
Publikacja: 13 września 2017, 18:22  
Lubię to! 37 Udostępnij Tweetuj

**Lokalna Grupa Działania Między Wisłą a Kampinosem jest kreatorom nowej lokalnej marki na Mazowszu [ROZMOWA]**  
15.09.2017, 09:50 (aktualizacja 15.09.2017 13:52)

1 Paweł Pajka

**TRÓJEK Z POWODU PRAC KONSERWA**



Z prezesem LGD Między Wisłą a Kampinosem Pawłem Białeckim rozmawia Paweł Pajka



**MISJA KAMPINOS**

# Tytuł projektu: Grywalizacja jako aplikacja z elementami gry - promocja walorów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych na terenie Kampinoskiego Parku Narodowego

**FUNDACJA  
MISJA KAMPINOS**

serdecznie zaprasza na szkolenie  
z aplikacji z elementami gry  
"Misja Kampinos"



**Terminy szkoleń:**

➤ 25 lipca br. w godz. 9:30-13:30  
w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym  
w Lesznie (sala 8b)

➤ 01 sierpnia br. w godz. 10:00-14:00  
w Gminnej Bibliotece Publicznej w Czosnowie (sala komputerowa)



50 000,00 zł



**MISJA  
KAMPINOS**



# Zapraszamy do współpracy...

*Paweł Białecki*  
*Prezes Zarządu*



**MISJA  
KAMPINOS**