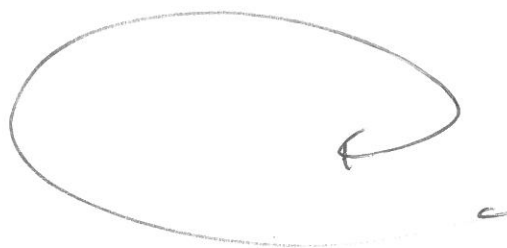


Załącznik nr 4: Plan komunikacji

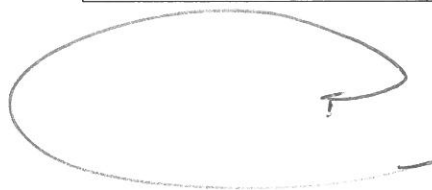
I.1. Tabela przedstawia działania komunikacyjne, odpowiadające im środki przekazu, grupy docelowe, zakładane wskaźniki a także odniesienie do informacji zwrotnej dotyczącej efektywności zastosowanych narzędzi.

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
I połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o LGD i LSR, celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach	Kampania informacyjna LGD o głównych założeniach LSR	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna w drodze ankiety internetowej, ankiety w instytucjach publicznych, monitoring oglądalności mediów lokalnych
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 9 informacji	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	1000	Minimum 10 lokalizacji	

II połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad wyboru i oceny operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjnych i konsultacyjnych
				Informacja na stronie www LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje	
				Spotkania informacyjne i konsultacyjne LGD z mieszkańcami	500	Minimum 1 spotkanie	
II połowa 2016 do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne	0	Minimum 500 godzin doradztwa, minimum 450 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po doradztwie indywidualnym
Przed każdym naborem do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe,	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjnych i konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	8000	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR	



	wszystkich celów LSR		grupy defaworyzowane	Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru	
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	1700	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru	
				Spotkania informacyjnokonsultacyjne LGD z mieszkańcami	6000	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach	
I połowa 2018, I połowa 2020	Informowanie mieszkańców o wydarzeniach realizowanych w ramach aktywizacji obszarów wiejskich	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD na rzecz mieszkańców	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przede wszystkim grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna dotycząca liczby
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły	uczestników wydarzeń realizowanych przez LGD oraz w drodze ankiety



				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	
				Spotkania informacyjnokonsultacyjne LGD z mieszkańcami	1000	Minimum 1 spotkanie	
				Zaproszenia na wydarzenia, np. konkursy realizowane przez LGD	800	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	
I połowa 2019 i w kolejnych latach zgodnie z planem działania	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły	
II połowa 2019 i w kolejnych latach zgodnie z planem działania	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Publikacja na temat dobrych praktyk projektowych	5000	Minimum 1 publikacja	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Konferencja LGD	5000	Minimum 1 konferencja upowszechniająca dobre praktyki	

I połowa 2023	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Kampania informacyjna LGD o głównych efektach LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety
				Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 6 artykułów	
				Publikacja na temat efektów LSR	5000	1 publikacja	
				Zaproszenia na konferencję	1000	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	
				Ogłoszenia o konferencji	1000	Minimum 1 ogłoszenie o konferencji podsumowującej efekty LSR	
				Konferencja podsumowująca efekty LSR	7000	1 konferencja podsumowująca efekty LSR	
				Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR		47 000*	

