

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok
LGD Krajna Złotowska**

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Planowane/zakładane efekty działań komunikacyjnych	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
II połowa 2016 do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/doradztwo online	0	Minimum 500 godzin doradztwa, minimum 450 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po doradztwie indywidualnym
Przed każdym naborem do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	300	Minimum 2 artykuły	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	1500	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR		
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru		
				Rosyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów -		

						w ramach każdego naboru		
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPs-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	500	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru		
				Spotkania informacyjno- konsultacyjne LGD z mieszkańcami	1000	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach		

Skarbnik Zarządu

 Grzegorz Piękos

Prezes Zarządu

 Przemysław Kurdzieko