**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok**

**LGD Krajna Złotowska**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Terminy** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Narzędzia i środki przekazu** | **Budżet w zł** | **Zakładane wskaźniki**  | **Badanie efektywności działań komunikacyjnych** |
| II połowa każdego roku naborów do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR | Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków | Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane | Artykuły w prasie lokalnej | 1000 | Minimum 2 artykuły | Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, ankieta internetowa.Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa. |
| Ogłoszenia o naborach | 8000 | Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR |
| Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych | 0 | Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru |
| Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD) | 0 | Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru |
| Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.) | 1700 | Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru |
| Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami | 6000 | Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach |
| I połowa 2019 i w kolejnych latach zgodnie z planem działania | Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów | Prezentacja zrealizowanych operacji  | Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy | Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD) | 0 | Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów | Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety |
| Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych | 0 | Minimum 2 artykuły |
| Publikacja na temat dobrych praktyk projektowych | 5000 | Minimum 1 publikacja |
| Konferencja LGD | 5000 | Minimum 1 konferencja upowszechniająca dobre praktyki |