

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł na oficjalnej stronie internetowej LGD (ilość: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00 €	Monitoring, oglądalność strony LGD

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosownych procedurach).	Kampania informacyjna LGD nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym - Fanpage LGD	<u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych i na portalach społecznościowych (ilość: 1 szt.) - Informacja w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 0 szt.) -Wysyłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 7 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	50,00€ 20,00 €- WPR 20,00€- EFRR 10,00€- EFS+	Monitoring oglądalności strony, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca skąd zainteresowanie osoby pozyskały wiedzę o LGD.
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 0 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	0,00 €	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków, sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/(ilość: 0 os.)/ liczba szkoleń (ilość: 0 szt.) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków, sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00 €	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy- w zależności od naborów	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, -Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich - Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym - Fanpage LGD	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 0 szt.), - Informacje wysyłane pocztą elektroniczną (ilość: 0 szt.) -Informacja na portalach społecznościowych (ilość: 0 szt.) - Informacja w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 0 szt.)	0,00 €	Informacja zwrotna ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilość udzielonego doradztwa

Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	-Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 0 szt.) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa oraz doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00 €	Badanie ankietowe
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość:0 szt.) - Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 0 szt.) - Informacja na portalach społecznościowych (ilość: 0 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	0,00 €	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów