

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuł na oficjalnej stronie internetowej LGD (ilość: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	0,00 €	Monitoring, oglądalność strony LGD
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach i	Kampania informacyjna LGD nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy,	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>-Artykuły na stronach internetowych i na portalach</p>	50,00€	Monitoring oglądalności strony, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD

