

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2023 rok
LGD Krajna Złotowska**

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Planowane/zakładane efekty działań komunikacyjnych	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
II połowa 2016 do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ doradztwo online	0	Minimum 500 godzin doradztwa, minimum 450 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po doradztwie indywidualnym
Przed każdym naborem do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	300	Minimum 2 artykuły	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	1200	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR		
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru		
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	

				(newsletter LGD)				
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	300	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	800	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
II połowa 2023	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników do których dotarła informacja w drodze ankiety internetowej
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
				Publikacja na temat dobrych praktyk projektowych	5000	Minimum 1 publikacja	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
				Konferencja LGD	5000	Minimum 1 konferencja upowszechniająca dobre praktyki	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	

II połowa 2023	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Kampania informacyjna LGD o głównych efektach LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety internetowej
				Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 6 artykułów	Dotarcie z informacją do mieszkańców obszaru	
				Publikacja na temat efektów LSR	5000	1 publikacja		
				Zaproszenia na konferencję	1000	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń		
				Ogłoszenia o konferencji	1000	Minimum 1 ogłoszenie o konferencji podsumowującej efekty LSR		
				Konferencja podsumowująca efekty LSR	7000	1 konferencja podsumowująca efekty LSR		

Prezes Zarządu
Przemysław Kurdziko