

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy-w zależności od naborów	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, -Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich - Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość 1 szt.), - Informacje wysyłane pocztą elektroniczną (ilość 8 szt.) -Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	100 € 60 €- WPR 20 €- EFRR 20 €-EFS+	Informacja zwrotna ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilość udzielonego doradztwa
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość 1 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	450,00 € 250 €-WPR 80 €- EFRR 120 €- EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

<p>Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów</p>	<p>Informowanie na temat warunków, sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	<p>Beneficjenci oraz wnioskodawcy</p>	<p>Doradztwo indywidualne/ szkolenia</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/(ilość 15 os.). Liczba szkoleń (ilość 0 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków, sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	<p>0,00 €</p>	<p>Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ ankieta po przeprowadzonym szkoleniu</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł na oficjalnej stronie internetowej LGD (ilość 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>0,00 €</p>	<p>Monitoring, oglądalność strony LGD</p>

Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków, sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	-Doradztwo indywidualne/szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> <u>Liczba osób którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego doradztwa (ilość 10 os.).</u> <u>Liczba szkoleń (ilość 0 szt.)</u></p>	0,00 €	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa/ankieta po przeprowadzeniu szkolenia
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	-Ankieta wypełniana po doradztwie	<p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość 3 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa oraz doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>		Badanie ankietowe

<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców LGD i LSR o głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosownych procedurach.</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych założeń LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość 1 szt.) Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość 2 szt.) Wysyłanie informacji pocztą mailową (ilość 10 szt.) -informacja w mediach o zasięgu lokalnym (ilość 1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>100,00€ 50,00€-WPR 30,00€-EFRR 20,00€-EFS+</p>	<p>Monitoring oglądalności strony, ankieta prowadzona na s lub w biurze LGD badająca skąd zainteresowanie osoby pozyskały wiedzę o LGD.</p>
---	---	---	--	---	--	---

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024