

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok
LGD Krajna Złotowska**

Terminy	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Budżet w zł	Zakładane wskaźniki	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
II połowa 2016 do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ doradztwo online	0	Minimum 500 godzin doradztwa, minimum 450 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po doradztwie indywidualnym
Przed każdym naborem do końca realizacji LSR – zgodnie z planem działania	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o naborach i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	300	Minimum 2 artykuły	Informacja zwrotna w drodze ankiety wypełnianej po spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, ankieta internetowa. Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
				Ogłoszenia o naborach	1200	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru w prasie o zasięgu obejmującym obszar LSR	
				Informacja na stronie www LGD, na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru	
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów - w ramach każdego naboru	

				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOPS-y, urzędy gmin, ośrodki kultury itp.)	300	Minimum 5 lokalizacji – w ramach każdego naboru	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	800	Minimum 8 spotkań w 1. roku naborów; Minimum 1 spotkanie – w ramach każdego naboru w pozostałych latach	
Rok 2019 r. i w I połowie 2024	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla wdrażania LSR oraz upowszechnienie osiągniętych rezultatów	Prezentacja zrealizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników do których dotarła informacja w drodze ankiety internetowej
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	0	Minimum 2 artykuły	
				Publikacja na temat dobrych praktyk projektowych	5000	Minimum 1 publikacja	
				Konferencja LGD	5000	Minimum 1 konferencja upowszechniająca dobre praktyki	
I połowa 2024	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Kampania informacyjna LGD o głównych efektach LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, władze publiczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	0	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Informacja zwrotna dotycząca liczby uczestników konferencji oraz w drodze ankiety internetowej
				Artykuły w prasie lokalnej	1000	Minimum 2 artykuły	
				Informacja na stronie www LGD,	0	Minimum 6 artykułów	

				na stronach gmin i powiatu wchodzących w skład LGD a także na portalach społecznościowych			
				Publikacja na temat efektów LSR	5000	1 publikacja	
				Zaproszenia na konferencję	1000	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	
				Ogłoszenia o konferencji	1000	Minimum 1 ogłoszenie o konferencji podsumowującej efekty LSR	
				Konferencja podsumowująca efekty LSR	7000	1 konferencja podsumowująca efekty LSR	

Skarbnik Zarządu

Grzegorz Siękoś

Prezes Zarządu

Przemysław Kurdzieko