

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł na oficjalnej stronie internetowej LGD (ilość: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>0,00 €</p>	<p>Monitoring, oglądalność strony LGD</p>

<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosownych procedurach).</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych założeniach LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy – w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym - Fanpage LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych (ilość: 2 szt.) - Informacja na portalach społecznościowych (ilość: 2 szt.) - Informacja w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) -Wysyłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 10 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>100,00€ 50,00€-WPR 30,00€-EFRR 20,00€-EFS+</p>	<p>Monitoring oglądalności strony, ankieta prowadzona na s lub w biurze LGD badająca skąd zainteresowane osoby pozyskały wiedzę o LGD.</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów</p>	<p>Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- Spotkania informacyjno-szkoleniowe</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 1 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	<p>450,00 € 250 €-WPR 80 €- EFRR 120 €- EFS+</p>	<p>Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych</p>

Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków, sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/(ilość: 15 os.).</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków, sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0,00 €	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy-w zależności od naborów	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, -Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich - Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym - Fanpage LGD 	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1 szt.), - Informacje wysyłane pocztą elektroniczną (ilość: 80 szt.) -Informacja na portalach społecznościowych (ilość: 3 szt.) - Informacja w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 2 szt.) 	100 € 60 €- WPR 20 €- EFRR 20 €-EFS+	Informacja zwrotna ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilość udzielonego doradztwa

<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>-Ankieta wypełniana po doradztwie</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 3 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa oraz doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>		<p>Badanie ankietowe</p>
<p>Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość:2 szt.) - Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 20 szt.) - Informacja na portalach społecznościowych (ilość: 1 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	<p>100,00€ 60 € - WPR 20 € - EFRR 20 € - EFS+</p>	<p>Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów</p>

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024